

## PORTAL DE INFORMACIÓN DEL MERCADO JURÍDICO.

Desde principios de 2020 **AUNO Abogados** adoptó el formato *portal de información*. Este formato es 100% adaptable a todo tipo de dispositivo digital. Asimismo, permite un régimen de actualización diaria de la información y replicación en redes sociales.



### CONTENIDOS



#### ESTUDIOS JURÍDICOS

Entrevistas a los protagonistas del mercado. Tendencias y futuro de la práctica de la profesión.



#### IN HOUSE

La visión de los abogados internos de empresa. Cómo realizan la gestión de su área.



#### INFORMES ESPECIALES

Los temas que necesitan un desarrollo más extenso.



#### NOTICIAS

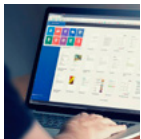
Capacitaciones, transacciones, nombramientos y eventos. Todo lo que importa en el mercado jurídico.



#### OPINIÓN PROFESIONAL

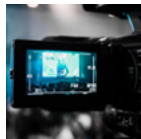
Columnas de opinión de los más destacados profesionales del derecho.

### FORMATOS DEL CONTENIDO



#### TEXTO

Notas, entrevistas y columnas.



#### VIDEO

Entrevistas e informes disponibles en nuestro canal de YouTube



#### PODCAST

NUEVO! Formato de audio con entrevistas a referentes del mercado

### DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO



UNIVERSO TOTAL: 100.000

#### Quiénes somos

Cumplimos diez años como medio de comunicación. Somos un portal de información, actualidad, *networking* y buenas prácticas en materia de gestión de la profesión jurídica en Iberoamérica. Nuestro público lector está conformado por abogados internos y externos de empresa, estudiantes de abogacía, abogados independientes y titulares de sus propias firmas. El acceso a todo el contenido que brindamos es gratuito. Mensualmente editamos un boletín digital que se distribuye a una base de más de 5.000 abogados. Administramos el grupo Marketing de Abogados en LinkedIn con más de 15.000 miembros.

## AUDIENCIA

REDES SOCIALES		PÚBLICO	PERFIL
PORTAL / Visitantes directos: (Fuente: Google Analytics)	<b>36.000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Abogados internos y externos de empresa.</li><li>Abogados independientes y titulares de sus propias firmas.</li><li>Estudiantes de abogacía.</li></ul>	<p>Mujeres 43% Hombres 57%</p>
LINKEDIN / Grupo Marketing de Abogados:	<b>15.000</b>		
TWITTER / Seguidores:	<b>9.900</b>		
YOU TUBE / Vistas a videos del canal:	<b>37.000</b>	ALCANCE GEOGRÁFICO	EDAD
FACEBOOK - INSTAGRAM / Seguidores:	<b>4.500</b>	<b>50%</b> Capital Federal y GBA	18-24 _____ <b>8%</b>
		<b>40%</b> México, España, Venezuela, Colombia, Perú, Chile, Uruguay y Brasil.	25-34 _____ <b>39%</b>
		<b>10%</b> Interior de la Argentina	35-44 _____ <b>30%</b>
			45-54 _____ <b>15%</b>
			55-64 _____ <b>6%</b>
			+65 _____ <b>2%</b>

## PUBLICIDAD

### VIDEOS (anual)

Placa al inicio y final del video de 4" cada una.  
Zócalo, con dos apariciones de 4" cada una.

[Consultar costo](#)

### BOLETÍN DIGITAL (mensual de febrero a diciembre)

Banner (medida 560 x 110 px)

[Consultar costo](#)

### BANNER (anual)

Fijo en la página de inicio de AUNO Abogados (medida 1800px x 400px)

[Consultar costo](#)

## SPONSOR

### ORO

### PLATA

- Banner del estudio en encabezado de página en notas destacadas del portal (1800px x 400px) con link a su web (1).
- Banner grupal (rotativo) en la home del portal y en páginas destacadas.
- Banner grupal junto a las demás empresas de la categoría de sponsor en boletín mensual.



- Banner grupal junto a las demás empresas de la categoría de sponsor en boletín mensual.
- Banner grupal (rotativo) en la home del portal y notas destacadas.

(1) De exhibición rotativa. El banner cambia cada vez que se actualiza la página o ante un nuevo ingreso